

17-11-2015 | APPUNTAMENTI

Sette imprese forlivesi e cesenati in vetrina a Rimini Beach Mini Maker Faire

Fra tradizione e nuove tecnologie, il 14 e 15 novembre presso la Fiera di Rimini, CNA ha messo in mostra i suoi artigiani innovativi.

CNA Emilia Romagna è stata tra i patrocinatori della manifestazione, perché convinta della necessità di contaminazione fra le nuove tecnologie e la manifattura e i servizi tradizionali e perché le tecnologie stanno ridisegnando la fisionomia del mercato, dei territori e delle modalità di erogazione di servizi a cittadini e imprese.



CNA ha partecipato con un'area CNA Emilia Romagna dove 15 imprese associate sono state presenti, unitamente a un corner per informazioni, inoltre sono stati promossi momenti di approfondimento sulla manifattura digitale, sui nuovi strumenti che possono servire a chi sta ibridando la propria attività con il digitale e le nuove tecnologie, e per chi intende costruirsi nuove competenze. Queste le 7 imprese associate CNA Forlì-Cesena che hanno esposto a Rimini Beach Mini Maker Faire:

ART-MOBILI di Ranchio (Sarsina) Gildo Torelli e la moglie Anna titolari della ditta ART-Mobili a Ranchio (FC) restaurano con mani da artista bellezze di diversa natura: dalle suite di Parigi, alle case della Firenze antica, al set di Amarcord a Rimini. Un mestiere tradizionale, fatto di passione ed esperienza, che però Gildo ha saputo coltivare e rinnovare tanto da arrivare a brevettare una sedia unica al mondo apribile in entrambi i lati, personalizzabile e spesso solo 2,5 cm, così da poter essere appesa al muro come un quadro. La sedia "double" sarà visibile in fiera.

GAIAG di Cesena integrando i dati satellitari con altre fonti di dati, quali sensori a terra e droni, fornisce efficaci Decision Support System sfruttabili da qualsiasi tipo di utente che abbia bisogno di monitorare: radiazione solare, vento, aria, vegetazione, superficie terrestre, suolo, eventi atmosferici, copertura nuvolosa, ghiacci, mari, oceani e sicurezza (incendi, alluvioni ecc.). I risultati finali sono web Decision Support System complessi ma completamente automatici e facili da usare, necessari per: energie rinnovabili, agricoltura di precisione, sicurezza ambientale, smart grid e smart city, sviluppo sostenibile, catasto automatico (classificazione uso del suolo) e qualsiasi altro settore legato all'ambiente..

ANTONIO IDÀ di Cesenatico ha presentato due progetti: www.32gennaio.it è un marchio italiano, con sede a Cesenatico; materiali e manodopera sono made in Italy. L'idea nasce durante una notte invernale, il trentaduegennaio, unendo esperienze di mondi diversi: quello del design, della moda, dell'arte, dell'architettura, dell'ironia. Una collezione di T-shirt d'autore, realizzate con illustrazioni effettuate da artisti, veicolate

con una propria piattaforma e-commerce e attività social. www.letestecalde.com marchio che nasce a fine settembre 2015, frutto della passione del fondatore, che ha lavorato nel settore moto per oltre 10 anni nella organizzazione di eventi e attività promozionali. Si pone lo scopo, ironizzando, di portare messaggi positivi sul mondo delle moto e sull'immagine dei motociclisti, spesso stereotipata e bistrattata. L'assunto è semplice: "Le uniche Teste Calde sono quelle delle moto che amiamo". Il progetto si articolerà in futuro con lo sviluppo di un e-commerce di Merchandising personalizzato (in fiera i primi campioni), attività di content marketing e blog, e community management.

IDEA PUBBLICITÀ di Forlì Realizza insegne luminose; in particolare l'utilizzo dei LED nelle insegne, oltre a offrire soluzioni di luminosità innovative e di consumo energetico estremamente contenuto, ha anche stimolato l'impresa a sviluppare prodotti dal nuovo design che stanno ottenendo molto successo, come insegne per farmacie e tabaccherie, o come le diurne per bar e ristorazione. Idea Pubblicità sviluppa già prodotti realizzati con tecnologie cad e di taglio laser e guarda con interesse alle possibili connessioni con il mondo digitale, con l'obiettivo di trasformare le insegne da oggetti statici (da un punto di vista della comunicazione) in oggetti in "movimento", cioè in grado di interagire, anche in modo empatico, con coloro che li osservano.

ROBERTO ROSSI DESIGN di Forlimpopoli Dal 2008 Roberto Rossi è freelance designer, creatore, auto-produttore, maker, lavora nella progettazione di interni / esterni per l'arredamento e il design in molti settori industriali. Venendo da esperienze diverse, conoscendo varie realtà e con la passione da sempre sul mondo del design ed interior/exterior design, ha potuto convogliare le varie energie in un unico indirizzo. "Roberto Rossi Design" crea e progetta nuove forme da un'idea, una linea o un bisogno insoddisfatto di mercato. In ogni contesto, qualsiasi settore industriale. Alla Maker Faire di Rimini esporrà i prodotti da lui stesso ideati e brevettati come le docce a risparmio energetico e solari, Easy Shower®, Un altro prodotto esposto sarà il tavolino/vassoio Happy hour on the beach® per ombrelloni da spiaggia, Terzo ed ultimo prodotto esposto sarà la serie di lampade ECOS. Sono lampade ecosostenibili, costruite in vari materiali come il legno multistrato, cartone o PLA tramite stampanti 3D.

SM STUDIO di Forlì Studio di Progettazione www.sm-studio.it, che da oltre 20 anni si occupa di Progettazione 3D nel settore meccanico, in collaborazione con GM Informatica www.gminformatica.com, società che dal 1993 opera nel campo dell'ICT e della Formazione, presenta in anteprima 0543D www.0543d.com un incubatore d'idee 3D che nasce dall'unione delle esperienze delle due realtà. 0543D è Made in Forlì e si occupa di: analisi e studio di fattibilità di ogni tipologia di oggetto 3D, realizzazione del progetto e del prototipo dall'idea del cliente, riproduzione di un oggetto del cliente, 3D Scan e reverse engineering, 3D print, 3D prototyping e fast prototyping, fino alla possibilità di realizzazione dell'oggetto con tutte le tipologie di materiale plastici e metallici.

STUDIO IMMAGINE di Forlì Studio Immagine è presente dal 1993 come gruppo di comunicazione a servizio completo, mette a disposizione la propria potenzialità operativa, la competenza e la professionalità attraverso le varie fasi di costruzione della comunicazione efficace, per trovare soluzioni creative per le aziende e le organizzazioni di ogni tipo e dimensione. Il Marketing Digitale è oggi fondamentale per affrontare il mercato in costante evoluzione. In fiera verrà presentata "La mia APP", l'applicazione mobile per smartphone iOS e Android della tua attività! Grazie alla tua applicazione realizzata da "La mia APP" potrai mettere in mostra il tuo valore e la passione che ispira e guida il tuo lavoro. Mostra i tuoi prodotti, presenta la tua storia e potrai comunicare gratis ai tuoi clienti novità ed eventi.

Foto



APPUNTAMENTI

Sette imprese forlivesi e cesenati in vetrina a Rimini Beach Mini Maker Faire | Rimini, 14/15 novembre 2015